**Oberziel des Betriebes**

___ % Return-on-Investment (ROI)

Bah Medien
verständlich & praxisnah

**Marketingziele**

Umsatzsteigerung um _____% durch:

**Sortimentsziele**

Kostensenkung um _____ % durch:

**Beschaffungsziele**

Einkaufspreissenkung um ____ % durch: